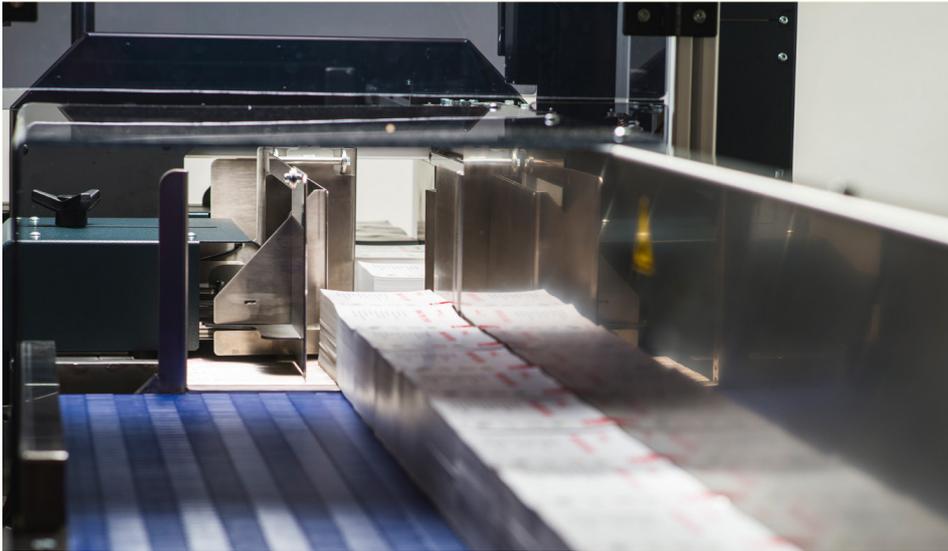


# Una imprenta puede ser más sostenible gracias al enfajado



Una máquina precintadora con carga automática.



En la industria gráfica el enfajado está sustituyendo cada vez más a otras formas de agrupar y empaquetar los trabajos de impresión. El enfajado tiene una serie importante de ventajas: se ahorran más costes y es más respetuoso con el medio ambiente que otras formas de precintado.

«Hace un tiempo, un lote de material para imprimir se solía precintarse con una lámina o una cinta de plástico duro», explica Erik de Roos, gestor de cuentas en Bandall. Con los años, el precintado/ enfajado ha ido ganando popularidad.

«Ofrece una serie de ventajas importantes. El enfajado se puede hacer con una faja de papel o monoplástica de BOPP, en ambos casos reciclables. Ésto no es posible con una cinta normal, porque, presenta un riesgo mucho mayor de dañar el material impreso. Además, para colocar un precinto, se requiere mucho menos material de embalaje que para un envoltorio de lámina retráctil o una costosa caja de cartón, que también puede utilizarse como método de empaquetado. Nuestras máquinas pueden manejar grosores desde 50 hasta 35 micras. «Este último es único en el mercado». Por último, el enfajado también es mucho más eficiente en cuanto al consumo energético que el uso de film retráctil. «Nuestras máquinas enfajadoras consumen sólo 1 kWh o incluso 0,5 kWh de electricidad. En cambio, un túnel de retráctil consume 10 kWh». Con todas estas ventajas medioambientales, una empresa de artes gráficas puede presentarse perfectamente como «ecológica» ante sus clientes. Otra gran ventaja de las fajas es que pueden utilizarse como un recurso de publicidad flexible, sin necesidad de añadir

otras etiquetas. Esto es válido tanto para una faja preimpresa como para una variante en blanco, que puede aplicarse in situ con información variable, como un código de barras, un código QR u otro mensaje personalizado.

## IMPRESIÓN DE ENVASES

Si bien es cierto que el mercado de la impresión comercial se ha reducido, el de la impresión de etiquetas y envases ha crecido tanto o más, según ha notado Bandall: «Especialmente en lo que respecta a las industrias alimentaria y farmacéutica», añade el comercial Hans den Dikken. «En la industria farmacéutica, el enfajado se aplica incluso dos veces: cuando se suministran las láminas planas de cartón plegable para formar cajas y cuando se envían las cajas llenas de medicinas». A lo largo de los años, Bandall ha desarrollado una amplia gama de enfajadoras aptas para toda la industria gráfica. Una tendencia importante que Bandall observa en sus máquinas es la de la línea de enfajado totalmente automatizada. El robot también ha hecho su aparición en el proceso de enfajado. Por ejemplo, para el suministro automático del material impreso.

## AUTÓNOMAS Y AUTOMATIZADAS

Para el acabado posterior a la impresión comercial, Bandall suministra una cantidad relativamente grande de máquinas autónomas

porque, en la práctica, se pueden mover más rápido, por ejemplo, de la troqueladora a la plegadora. Para la aplicación de etiquetas y el etiquetado en molde, las máquinas Bandall garantizan paquetes de etiquetas estándar o etiquetas en molde multiformes y finísimas impecablemente ajustadas. Gracias al avanzado sistema de suministro por cinta de vacío de las máquinas, ésto puede hacerse a gran velocidad y sin dañar las etiquetas. Están disponibles como modelos autónomos, pero también como líneas de enfajado totalmente automatizadas que pueden ampliarse, por ejemplo, con una cinta transportadora de etiquetas y una prensa de presión. Una máquina original es la enfajadora para etiquetas con forma de plátano que, gracias a una tecnología patentada, permite colocar las fajas en dos lugares: delante y detrás. Este es uno de los motivos por los que Bandall cuenta entre sus clientes con los mayores productores mundiales de etiquetas en molde finísimas. Para la industria del cartón, se ofrecen empaquetadoras y enfajadoras para el fajado rápido y sin daños de lotes de envases de cartón normal o cartonaje de lujo. Todo ello sin dañar las esquinas ni los bordes. Un cuarto mercado es el de los títulos-valores, como los billetes de banco y otros títulos-valores con técnicas especiales de impresión y acabado. En este caso, por supuesto, es crucial precintarse sin daños.



**bandall**<sup>®</sup>  
THE STANDARD IN BANDING

BANDALL B.V.

T +31 (0)348 431520

E info@bandall.com | bandall.com